

09 06
ISSUE 1
\$30

milk



First Preview!!

HERMÈS

"Paris in the Air"

UNDER COVER "GURU GURU"之獨特世界

特別企劃 "30 Minutes In Paris" Special Interview

韓國歐時時雜誌專訪 雜誌年度key item: "The 100 MUST"

Maison Martin Margiela + Arn Demeulemeester: ANTWERP雜誌年度Fashion Code!?

Brand Close Up: mastermind JAPAN + 韓國品牌Exclusive Interview

Dior Homme by Heidi Slimane "The Magic Moment"

Cartier "Ronde Louis Cartier" 雜誌年度

What's "A MAGAZINE"?

40th Anniversary Of Benetton "Colors - United People"

adidas - 3 - Stripes have arrived!





KAYSROOM

text + foto: photography + kaysroom lab

有人說本地時裝設計是燒銀紙，我認同。不是貶毀香港時裝，但在南洋暴日的潮流下，設計卻要在本地扎根絕對捱得艱難。就算進入所謂集團式經營對事，過半數都在履行所謂「複製案」，個個擔當了名牌服飾的 deconstructionist，拆件、裁片倒模，製成品香港人照買。雖然政府不斷保障智識產權，可惜更需要是如何提高自我的設計價值觀。假若一日你為掛上「利工民」而倍感驕傲的話，我相信本地時裝確實有效。

今回訪問找來設計師Key，純香港製造，曾經在英國兩大時裝首府聖馬田及皇家美術學院浸透「鹹水」，亦為著名時裝設計師Jessica Odgen打過工，最後選擇回流香港。憑此學歷要在本地找一份設計工作絕不困難，但她選擇在香港建立自己品牌，並將服飾運移到英國售賣，一年前更獲日本時裝集團UNITED ARROWS賞識，安排在沙谷UA店擺賣，其手工藝及「再填造」的設計理念備受肯定。獲根香港的品牌能打進外國市場雖實屬可喜可賀，但全部貨品暫時只供日本與英國兩地售賣，香港未有分銷，雖然有點「不益近視」，但確實要真真正正在現代潮流苟存下來，設計師所考慮的，已不單是服飾的構建或概念，還要在經營上花心思，這大概是潮流主權下的生存方向。聯絡方法 (<http://www.kaysroom.com/flash.html>)

NEW COMER 001 "DESIGNER"

你的設計從多民主化起為本？
對，我喜歡電影，喜歡將日常生活中記錄下來，故設計的主軸亦往往從從電影、音樂出發。

你喜歡設計還是喜歡創作？

Jason Odyan：除的技巧對我的設計方向沒有影響。而Tashan Chong每年那件「藍絲」實數的配件理念，亦吸引到不少。

你亦Jason Odyan的欣賞者，對嗎？

對！在美國留學時，深知不能浪費整個暑假，加上大品牌。大設計師對買家生有要求，所以當時選擇到Jason那條實數。

為何選擇Jason Odyan？

其實我一直留意Jason的雜誌都有好感，於是進入了他的員工，經過幾公面試，就開始了那兩個三個月的工作。

可否描述在Jason的工作情況？

Jason開公司的初期用十、我還是較幸運，當時正忙著Jason共事的兄弟約4名成員，真係生就佔了位，故Jason希望我們每個人都能領受多時期的經驗。由系列的編織到紙樣製作，一個星期和季與，令我們真正明白每個時期的工作程序。

當中Jason的團隊如何運作？

她對我們很友善，作出的態度是我覺得一個設計師應有的。同時，她亦大舉手工藝製作的原則，更顯要明自己的設計。

你認為你的團隊上下不溝通，對嗎？

對，他們當時選擇在傳統大品牌工作，或者大品牌的規模頗大，是在和買家社會從過程中指揮，於是而口只需要他們對紙樣等的簡單工作，真正學業及發展的機會很少。

先追隨於Jason和田及OCA這兩間大時裝學院，你認為這兩間學校有何不同？

雖然只在OCA讀了一年計過Master課程，但由於只有多學生，學習機會較多。

加上學院又着重在全面技能的平衡發展，課程中可動靈量，課程或室內設計等學生合作，令時裝設計更趨更互動。相反的，在另外兩間學生人數較多，課程學習機會亦較之少。學生因學生之間的競爭亦很大。

你對設計？

Jason Odyan：二萬一千萬的人的時裝，那一個設計好？
還是難以為其「目的」為決定，還須出別人注意。當然選擇「排」又或選擇「條件性」的設計，而製作這些實性的設計是極關心的，但回到現實，服裝還是著重實用性及合宜，所以設計較為比較「最上層」為主。

問題只是用高價的衣日本市場。

本來未想在日本市場，但因為當年已在美國做過幾款系列時，款式亦帶回我與日本UNITED ARROWS會面，原來他們欣賞我的設計，要作一個系列，於是設計後就開始了日本VA方面的交銷。

這過程非常有趣呢！

香港的成衣不多多，加上衫褲別人的款式多且款，真正香港製造的品類確實難以生存。加上香港人海洋的潮流文化，選擇在外國市場開始事業始終較好。

一手一腳打理自己品牌有何困難？

有時一個人同時很難兼顧預備，已經要花時間去研究布料及設計，又要參與生意上的發展，還是聯絡商家及家人已很費時，始終將時間更多方面的人能一併配合。

有甚麼忠告與你這個現狀的計劃？

一直很喜歡所有好衫好褲的Vintage衣服，雖然有一定難度。



計一次，但實際上海衫未必查詢，且數量有限。